



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2017-2018**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea: **Lingua e Cultura Italiana (LICI)**

Insegnamento: **Comunicazione interculturale**

Curriculum: **Promozione**

Anno di corso: **III**

Semestre: **II**

Docente: **Roberto Dolci**

SSD: **L-LIN/02**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezioni**

**frontali e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Conoscenze di base degli aspetti della comunicazione e della promozione di eventi culturali

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di analizzare contesti e situazioni culturalmente diverse e sapranno gestire adeguatamente la comunicazione interculturale con soggetti di culture diverse al fine di evitare conflitti. Saranno inoltre in grado di analizzare contesti e situazioni educative anche culturalmente marcati al fine di proporre modalità di promozione della lingua e della cultura italiana

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

La comunicazione interculturale. Definizioni, modelli teorici ed applicativi. La gestione del conflitto interculturale. La promozione culturale. Strumenti ed istituzioni finalizzate alla promozione della lingua e della cultura italiana nel mondo. La situazione della diffusione della lingua e della cultura italiana nel mondo. Competenza comunica interculturale come prerequisito per la promozione della lingua e della cultura italiana.

## **METODI DIDATTICI**

---

Per studenti frequentanti

Lezioni frontali e webclass

Per studenti non frequentanti

Uso della webclass e delle sue funzioni, forum, archivio files, ecc. Supporto bibliografico e assistenza durante l'orario di ricevimento o in date da concordare

Nella webclass saranno a disposizione tutti i materiali del corso.

## **METODI DI ACCERTAMENTO**

---

L'esame accerterà le conoscenze della materia e dei modelli teorico-applicativi di riferimento. Accerterà inoltre la capacità dello studente di saper progettare la promozione della lingua e della cultura italiana in contesti culturali diversificati.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

### Per studenti frequentanti

- P.E. BALBONI, F. CAON, La comunicazione interculturale, Venezia, Marsilio, 2015
- BASSETTI, P. Svegliamoci Italici, Venezia: Marsilio, 2015
- Dispensa con articoli e letture preparata dal docente

### Per studenti non frequentanti

- P.E. BALBONI, F. CAON, La comunicazione interculturale, Venezia, Marsilio, 2015
- BASSETTI, P. Svegliamoci Italici, Venezia: Marsilio, 2015
- I. CASTIGLIONI, La comunicazione interculturale: competenze e pratiche, Carocci, 2005
- C. GIACCARDI, La comunicazione interculturale nell'era digitale, Il Mulino, 2012
- Dispensa con articoli e letture preparata dal docente

[È necessario distinguere fra studenti frequentanti e non frequentanti e commisurare il "peso" del programma alla quantità di ore da dedicare allo studio individuale previste dal numero di CFU dell'insegnamento. Al Consiglio di Corso spetta verificare che non siano previsti carichi didattici eccessivi.

Eventuali altri testi potranno essere indicati nella sezione "Testi di consultazione e approfondimento".

Materiali didattici utili possono essere pubblicati direttamente da ciascun docente sulla piattaforma Webclass, accessibile a tutti gli studenti e strumento indispensabile di interazione docente/studente.]

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- M. J. BENNETT, Principi di comunicazione interculturale. Paradigmi e pratiche, Franco Angeli, 2015

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Email del docente: [roberto.dolci@unistrapg.it](mailto:roberto.dolci@unistrapg.it)

Gli studenti non frequentanti sono invitati a contattare il docente per segnalare il loro stato e a seguire costantemente la webclass del corso.